

社会化**超级**个体学习生产力平台

# Run+商业计划书

We are Transforming the Industry  
with Digital Intelligence





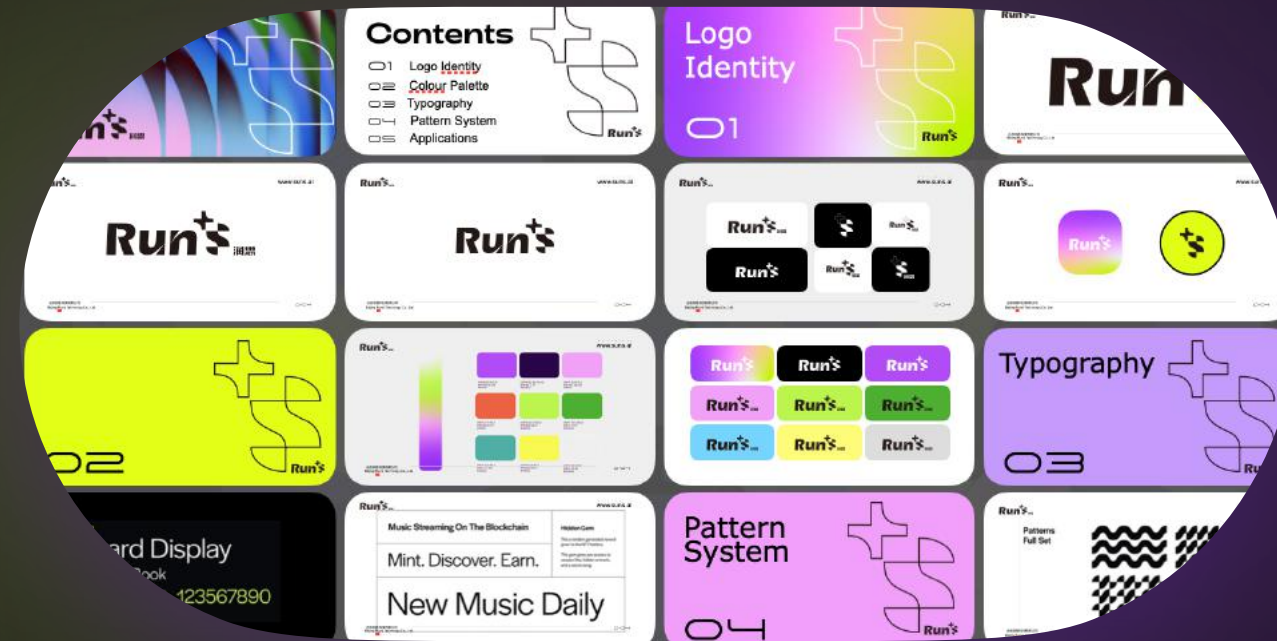
# 目录

<b>公司宗旨</b> Company Purpose 1	<b>痛点问题</b> Problem 2 ▸ WHY NOW ▸ WHY US ▸ WHY THIS	<b>解决方案</b> Solution 3	<b>产品能力</b> Product 7
<b>时机选择</b> Why Now 4	<b>市场潜力</b> Market Size 5	<b>参考与竞争策略</b> Competition 6	
<b>商业模式</b> Business Model 8	<b>团队与伙伴</b> Team and Partners 9	<b>经营状况</b> Financials 10	



# 公司宗旨

共先进學產力 建超个体生态



We are Transforming the Industry with  
Digital Intelligence



# WHY NOW

## 洞察时机



趋势

世界发展、中国复兴亟待  
新技术普世、新技能普及  
  
学习型社会必然建设



趋势

第四次工业革命快速冲击  
人类社会学习与生产方式  
  
超级个体时代必将到来



宏观

教改砥砺前行；但教培陈腐  
内卷，且与社会新文化割裂  
  
学习生产生态革命势在必行



宏观

统一大市场下地方发展资源  
与教育资源不均衡、不对等  
  
学产平台必得国民级发展机遇



微观

传统个体学习的投入大、回  
报周期长、产出不确定性高  
  
必须革新 学-用-产 范式，  
支持学习转化生产力、学习变现



微观

学习兼具反人性阻力；且个  
体关怀或因材施教成本高昂  
  
破局必用普惠式人文智能



客观

正确评估当下 AI 技术能  
力与预判发展趋势  
  
必修复盘门户/自媒体时代经验，  
洞察 AI 的革命性信息催化效用



客观

综合研判国民经济规划的  
科技发展甚至爆发趋势  
  
务必匹配崭新的 WEB3+数字资产  
+AI 体系化战略



# WHY US

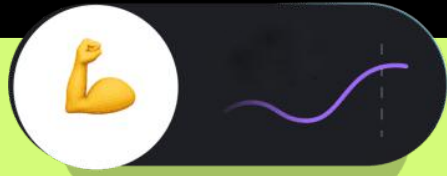
## 事业机遇



宏观、微观、客观.....时代、生态、平台.....  
...

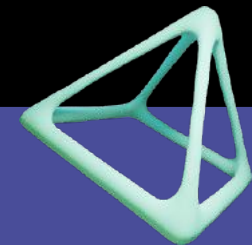
团队是否具备长期耕耘B端行业服务，兼有创新C端产品应用，并开展行业跨界合作的能力特征

**具备丰富的行业信息化服务经验和合作资源**



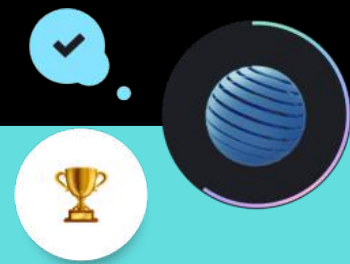
是否掌握和积累前沿研究和商用资源，并具备高级技术改造能力，且具有市场调研和研究转化生产的实际能力

**具备丰富的AI应用实战能力和实操案例**



是否能突破只懂教育、只懂创新、或只会技术、或不会经营销售的偏科局限，撑起更大格局

**具备全面认知，能力不偏科，可推动平台型项目**



是否充分了解 WEB1.0/2.0 时代经验，又是否对社会文化、产业发展、政策趋势和人性人文有足够的阅历

**兼具青春发展 WEB3 + 数字资产 + AI 的老成能力**



是否有掣肘惯性，是否难以挣脱教育教培品类、知识付费、旧学习范式等的束缚

**追求颠覆创新，超级个体时代广阔天地大有作为**



# WHY THIS

## 直击问题



学习服务容易成为朴素、琐碎、漫长且低利益回报的高尚事业

应迎合政策 开创生态化、多角色、有趣、可成长、可持续共赢的用户体验和商业模式



传统教培产品很难达到用户终极预期更遑论支持后自媒体时代的超级个体

应以“学-用-产”链路重构跨界资源 革新学习产品



AI 创业圈依然盛行造概念、画饼、烧钱、“toVC”模式等方案思想

应要求普惠 AI 驱动的新概念产品自证盈利



如何在继承传统教培行业优势经验的同时，支持更开放多元的学习范式和商业模式创新

开创同时服务小微企业和超级个体的解决方案



解决资源流动性问题，打破学习服务中的名师、精品课、定制、1V1等资源稀缺性

应充分利用 AIGC 重建高品质个性化学习资源



如何使“超级个体时代”如“自媒体时代”一样成立，且成长为国民级生态服务

应以第一性原理辩证重构“人与信息、知识的连接关系”以及“满足人对信息价值的需求”



如何在“活下去”和“走得远”中抉择

坚定信仰追逐先进学习力和先进生产力，务实生存；  
坚定信念人们永远可以通过利用信息赋能自身，终生突破自我，梦想无限

# 解决方案

## 市场定位

From Now

# Run's

人工智能赋能的  
超个体学习力平台  
暨转化生产力平台



To Future

全新世代  
数据智能资产化  
社会化信息生态网络

RunS ◆ 创始市场定位为：人工智能赋能的AI原生超级个体学习力生产力平台

RUNS 努力发展实现市场远景定位，即：参与全新世代的数据智能资产化和社会化信息生态网络，成为该生态的积极推动、践行和引领者

信息无限赋能人类

# 解决方案

## 学产内容服务场域

### AI新知与科技启蒙

- ✦ AI 通识
- ✦ AI 美育
- ✦ AI编程/少儿编程
- ✦ 少儿思维课

### 语言与通识学习

- ✦ 英语及多语种
- ✦ 数学、校内学科扩展
- ✦ 自然科学
- ✦ 物理、化学、生物、社会科学
- ✦ 商业/财经/金融/理财/投资
- ✦ 法律
- ✦ 国际关系

### 人文素养与阅读

- ✦ 文学与小说
- ✦ 阅读
- ✦ 哲学
- ✦ 历史
- ✦ 地理

### 职场与成长

- ✦ 职场沟通、表达、演讲
- ✦ 智能数据/AI办公
- ✦ 自媒体/播客/主播技巧

### 生活方式

- ✦ 生活及居家:星座、美食、家居
- ✦ 健康及养生、养老
- ✦ 情感
- ✦ 亲子/母婴/幼教/家庭教育

### 兴趣与休闲

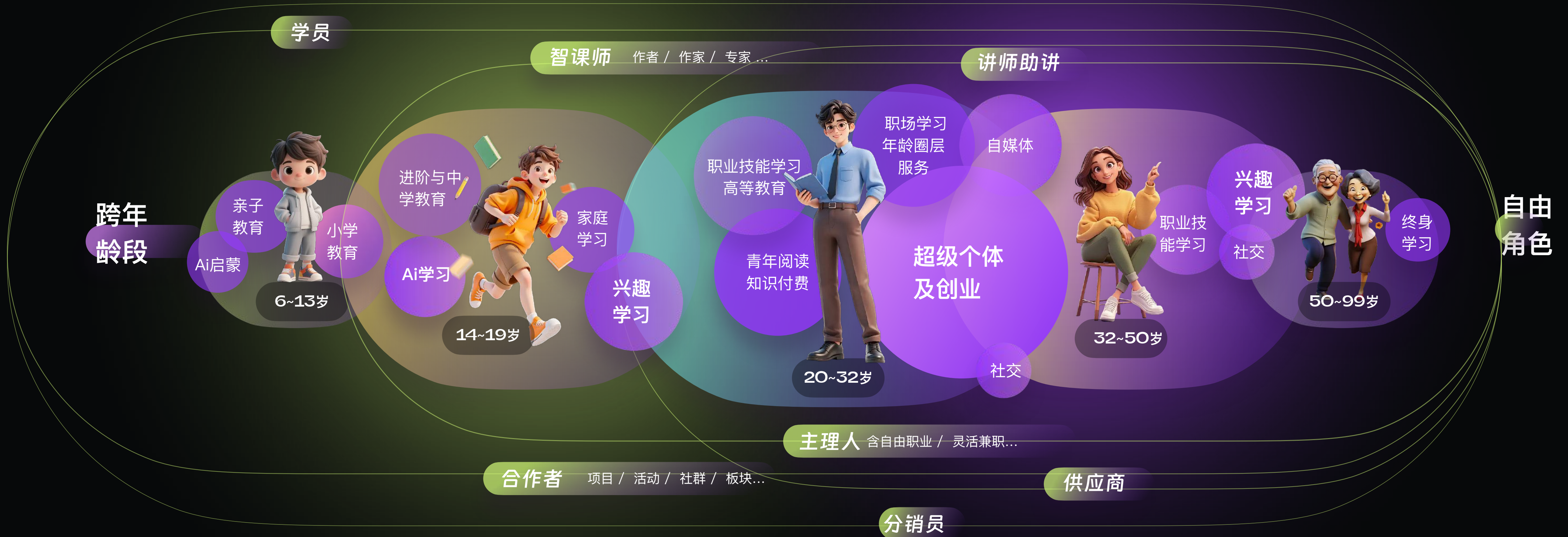
- ✦ 旅游与户外
- ✦ 运动、跑步、健身
- ✦ 动物、宠物
- ✦ 艺术、人文美术、音乐、舞蹈
- ✦ 游戏/电竞
- ✦ 影视/漫画
- ✦ 时尚/设计
- ✦ 手工/工匠
- ✦ 不餐饮/加盟
- ✦ 收藏品、非遗

### 专业与行业

- ✦ 三农
- ✦ 军事
- ✦ 更多行业服务

# 解决方案

## 服务人群



用户画像 预测性别比 4男:6女 家庭可支配年收入大于6万元 普世化家庭

# Run's 超个体学生产力平台解决方案

## 多元资源 Input 输入

### 角色数据

学员 / 智课师 / 合作者 / 主理人 / 讲师 / 助讲 / 供应商 / 分销员

### 多场景数据

学习 / 教学 / 学情 / 画像 / 营销 / 收益

### 多来源数据

私有数据 / 公开数据 / 数据产品

### 结构化数据

关系型库 / 电子表 / 数值型 / 格式文本

### 多获取方式

导入 / 接口 / 检索 / IoT 采集 / RPA ....

新 日 内 外

## Runs AI 数智引擎中台

### 应用中台

AIGC工具箱 / 内容管理 / 课程管理 / 机构管理 / 教资管理 / 学员管理 / 课程管理积分管理 / 成长体系 / 数字资产背包 / 虚拟课堂 / 营销管理 / AI+BI / 音频分析 / 智能客服 / 成本管理 / MCP能力中台

### 数据引擎

数据治理 数据集标注 特征工程 特征合成数据集

### 知识向量引擎

数据预处理 知识库 RAG 知识图谱 业务规则引擎

### Agent引擎

搭建平台 插件 workflow 工具  
部署方式 云端部署 私有化部署

### 模型路由

生成式模型 推理式模型 决策式AI 行业模型 定制模型

### AI Infra 大模型基础设施

硬件基础设施：高性能计算机、网络设备  
软件基础设施：开源框架、工具和库、模型训练平台、模型部署和推理框架、中间件和服务

### 服务

+ 训推维一体化服务  
+ 业务基准评测  
+ 模型后训练

DeepSeek / QWEN / ERNIE / GLM / STEP / DouBao ...

## 最终产品 输出 Output

### 多模态

图像 音频 视频 3D资产  
数字人 表格 代码 网页

### 交互形式

ChatBot对话机器人 ChatBI问数交互  
Copilot用户副驾驶 数据可视化 生成式H5  
智能体 Chat关系图谱 交互课程

### API服务

评测 成长体系 学情反馈 学员激励  
单词卡 预测 分析 推荐

### 应用端

小程序 H5 App  
浏览器插件

### 其他

教培SaaS 学习硬件  
谷子市场

# Run+ 学生产力平台初阶特征



## 交互创新

寓教于乐

智能重组知识，重构信息流，重建学习体验

## 资源链接

学以致用

智能压缩学习和收益周期，平台支持协作和产出

## 活跃生活

乐在其中

终生学习，终身获益，日常高频信息消费增强

## 数智资产

聚沙成塔

确权数据及相关产出是未来社会的黄金资产

## 用户成长

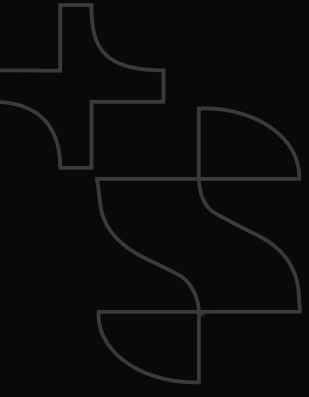
超级个体

三人行，必有我师焉；百技竞，必有我发光点

## 科技公益

智能向善

有教无类，智能平权，互利共赢知识型社会



# 时机选择

## 大环境

### 国际

- 科学研究技术爆发式发展
- 新工业革命及中美科技竞争
- 多极化世界
- WEB3金融融合发展

▸ 对标文案



### 中国

- 科技兴国与人工智能国策
- 学习型社会
- 全面深化改革与产业结构调整
- 人口趋势变化
- 产业人工智能促进发展政策
- 企业出海潮与全球化潮

▸ 对标文案

## 政策利好

国家及地方发展人工智能系列政策

多行业/产业促进人工智能融合发展政策



## 教育事业指导纲领

- 《中国新一代人工智能发展规划》2017
- 《教育强国建设规划纲要(2024~2035)》
- 《中小学生生成式人工智能使用指南(2025年版)》
- 《中小学人工智能通识教育教育指南(2025年版)》

# 时机选择



## 行业与用户趋势

- ▶ 数据中国、数据要素化体系顶层设计
- ▶ "自媒体"时代启示录
- ▶ 全民级 AI 超级 APP 初露锋芒
- ▶ Z世代学习范式转变及消费文化变迁

▶ 对标文案



## 模型能力边界与预测

### 可利用可利好

成本持续走低

#### 工程化

- ▶ RAG
- ▶ MCF
- ▶ Agentic

Memory

Agent

#### 模型能力持续跃升

- ▶ 上下文工程
- ▶ 深度推理
- ▶ 便利微调
- ▶ 模型路由
- ▶ 硬件友好
- ▶ 多模态
- ▶ 仿真

视觉

数字人

文本

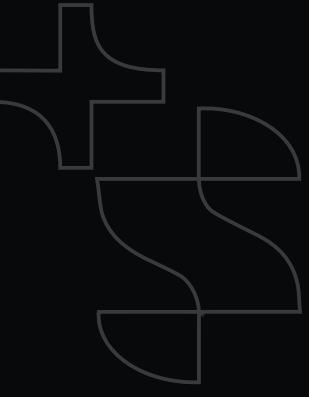
语音

音乐

### 问题边界与风险

- ▶ 幻觉
- ▶ 可控性
- ▶ 工程化限制
- ▶ 高成本部分

# 市场潜力



## AI 原生项目



- ◆ 深根AI发展
- ◆ Ai赋能营销推广
- ◆ Ai赋能研发团队
- ◆ Ai平台算法
- ◆ Ai赋能运营
- ◆ Ai软硬件生态

## 高速迭代



- ◆ 最领先工具 / 技术/交互
- ◆ 实验室开拓全球论文级视野
- ◆ 高频系统级更新
- ◆ 动态任务系统辅助学习、成长

## 平台世界观



- ◆ 构建用户的赛博小世界
- ◆ 最新颖的用户角色成长路径
- ◆ 链接打通二三次元学习生活
- ◆ 寓教于乐、学以致用、益智成长

## 新世代文化



- ◆ 二次元玩法
- ◆ 养成人工智能素养
- ◆ 探寻新一代学习方法

## 寓教于乐



- ◆ 半游戏化学习体验
- ◆ 将难懂的Ai行业或技术知识融入趣味理解
- ◆ Ai副驾驶辅助成长
- ◆ Ai教辅评价体系
- ◆ 人工智能素质养成(AIQ)

## 学以致用



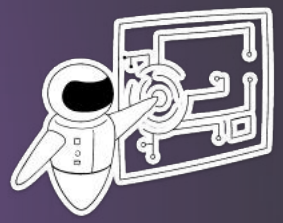
- ◆ 个人工具百宝箱
- ◆ 个人创作集 / 画廊 / 影棚 / 文库/ 硬件..
- ◆ 参加比赛
- ◆ 学科教育Ai辅助
- ◆ 兴趣教育Ai辅助

## 长期陪伴



- ◆ 创造积累数智资产
- ◆ 人性 / 情感 / 想象力 / 安全感...
- ◆ 隐私 / 版权保护与数据/ 内容安全
- ◆ 专业 Ai心理安全功能
- ◆ 家长与教育安全管理

## 社会资源



- ◆ 联名合作
- ◆ 跨界合作
- ◆ 互联网与大模型大厂合作
- ◆ Ai通识教育
- ◆ 教学质量评估

B<sub>2</sub>B<sub>2</sub>C

加盟制

Saas 订阅制

技术定制服务及运营外包服务

D<sub>2</sub>C

分佣制

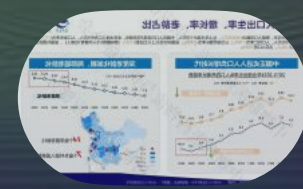
返点制



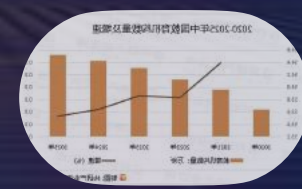
782 亿  
青少年教育培训行业迭代



643 亿  
成人知识付费行业迭代



925 亿  
银发(兴趣)服务行业



420 亿  
部分数字资产市场



378 亿  
部分阅读市场



120 亿  
数据资产行业

# 参考与竞争

## 参考对标

AI+教育赛道竞争激烈，科技巨头、传统教育机构与创新初创企业三足鼎立，分布形成顶层、中层和细分领域多层次竞争结构



多邻国 / 躺着学 / Theawave  
MIT / Learning / Google学习工具

## 差异化优势

团队兼具深厚的教育行业经验和先进的互联网AI实战经验

### 教育 AI 化产品

- 科大讯飞等学习机
- 学而思系列
- 猿辅导系列
- 火星科学盒
- 云学堂
- 可汗学院
- 瓦拉英语

我们不做校内及学科教育  
我们全局 AI 原生AI

### AI 教培项目

- 飞象星球
- 赛先生

我们市场需求导向  
用户体验导向  
平台世界观

### 互联网C端产品

- 夸克
- 钉钉
- Dify
- 扣子
- ClassIn
- Roblox
- NotebookLM

单纯野生工具 非教育目的

### 大模型C端产品

- 豆包爱学
- 豆包
- 即梦
- 可灵
- 秘塔
- DeepSeek
- Manus
- 百度文库 / 星野 / 光速写作 / 猫箱 / 妙鸭相机 / 快影 / 海螺A / Kimi / 智谱清言 / 通义 / 剪映 / TalkAI练口语 / 文小言 / 美图 / 天工 / 元宝 / 讯飞星火..

工具技术优势更明显  
但商业模式相对较少 市场活跃度相对不高



# 战略与策略



短期争取通过服务行业打造真正有生存力、竞争力的工具平台和生产平台，  
通过赋能重要项目、参与行业转型、提供产品技术服务、策略服务和运营支持服务持续获得收入和成长

长期沉淀的学习数据和数智资产将形成竞争壁垒，  
平台强调数据确权与个人资产积累，使得知识和资源进一步增值  
面向未来广博的知识数据智能化暨社会化信息生态机会将推出更具平台化的发展战略

# Competition

# 知识海洋



# 产品能力

现有功能 教培相关 其他 变现

## 学员



### 服务场景

- 虚拟课堂
- AIGC实践：文本 图片 音乐 视频生成 数字人
- 内容信息流
- 社区互动
- 学习管理
- 数字资产
- 成长激励
- 数字形象
- 课后强化
- 前沿探究
- 英语陪练
- 兴趣创造
- 心理服务
- 知识管理

### 覆盖类目

AIGC 入门实践



#### 现有功能

- + 积分账单
- + 课包及课程
- + 广场
- + 我的赛博空间
- + 信息园地

#### 教培相关

- + 作业
- + 实验室
- + 音频分析
- + 音频生成
- + 学习日历

#### 其他

- + 积分购买
- + 学习报告
- + 周边定制
- + AI学伴 Copilot
- + 商品市场
- + 心理测量
- + 赛博痛柜
- + 心理辅导
- + 成长体系
- + 知识库
- 勋章 成长值

### 核心能力

- + A辅助做课
- + AI检索
- + A辅助陪伴学习
- + 数智分身

## 智课师 / 讲师



### 服务场景

- 虚拟课堂
- AIGC实践：文本 图片 音乐 视频生成 数字人
- 教研筹备
- 成长激励
- 成果检验
- 定价创收
- 服务营销
- 心理服务
- 知识管理

### 覆盖类目

少儿启蒙英语

高校名师



#### 现有功能

- + 班级管理
- + 课堂管理
- + 课包及课程
- + 积分账单
- + AI课件工具
- + 广场

#### 教培相关

- + 随堂测试
- + 作业批改

#### 变现

- + IP营销工具
- + MCN对接
- + 渠道对接
- + 智能客服 售前 销售 售后
- + 分销管理
- + 分账报税

#### 其他

- + 积分购买
- + 心理测量
- + 心理辅导
- + 知识库

### 核心能力

- + A辅助做课 AI辅助生产页面 WebPage
- + AI检索
- + 基于RAG的文档分析

## 品牌 / 机构



### 服务场景

- 连锁管理
- 教师、学员管理
- 经营管理
- 社区运营
- 效率赋能

### 覆盖类目

AIGC 入门实践

少儿启蒙英语



#### 现有功能

- + 机构管理
- + 师资管理
- + 学员管理
- + 兑换码管理
- + 积分管理
- + 内容管理

#### 变现

- + 分销管理
- + AI+BI

#### 其他

- + 赛事管理
- + 工具生产

### 核心能力

- + SOP 智能化

# 技术架构

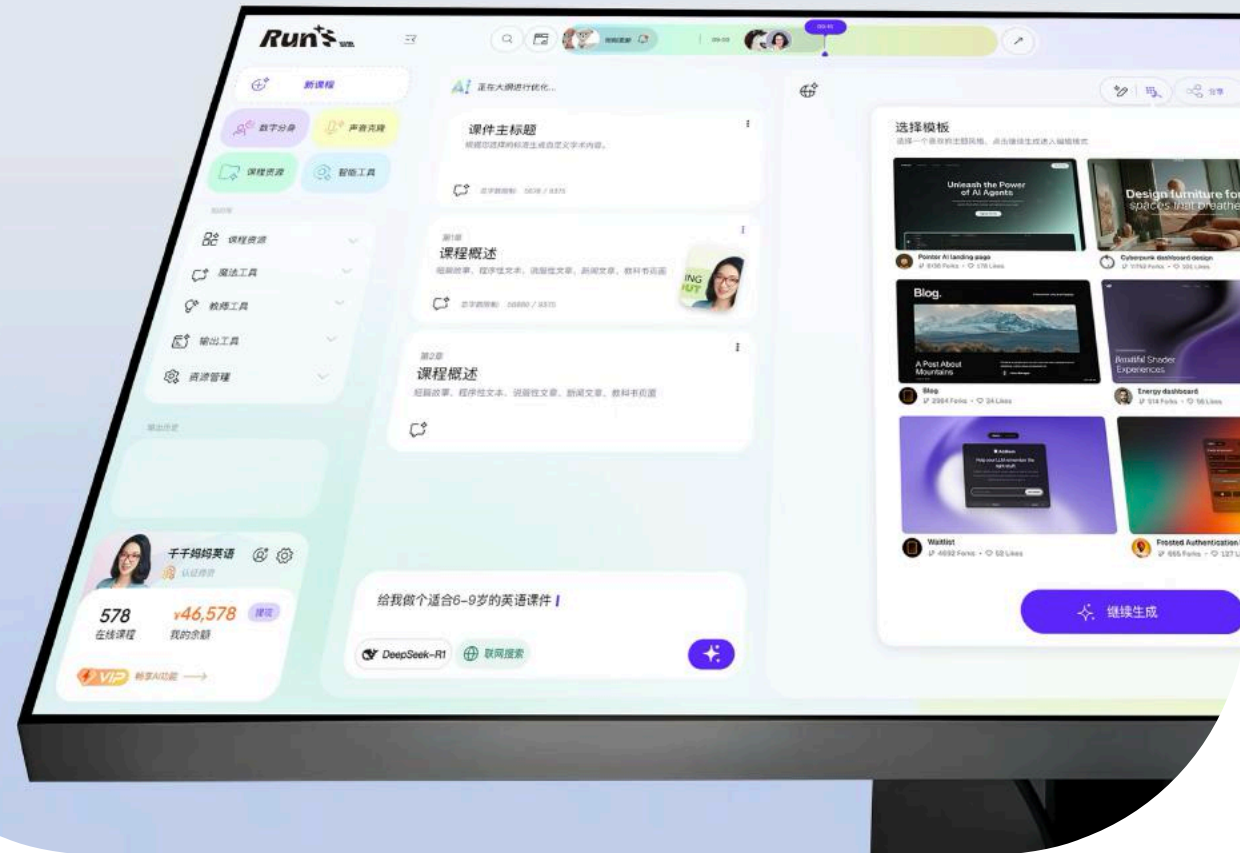


# 商业模式

## DTC 用户平台

### 双轮驱动

RunSAI.com个人用户平台与面向教育机构的B2B SaaS服务并行发展，共同构建可持续盈利模式



## 产品矩阵

### 企业服务

为学校、培训机构和企业提供AI教育SaaS订阅和定制化解决方案（如智能课堂系统、个性化学习引擎、AI教学助手等），拓展B端收入



## B<sub>2</sub>B<sub>2</sub>C

### 加盟制



- 中小规模教培辅导班加盟
- 教学课程包

### SaaS 订阅制



- 小规模教培辅导班
- 教学课程包

### 技术定制服务及运营外包服务



- 大中教培机构定制版平台
- 学校定制版平台

## D<sub>2</sub>C

### 返点制

- 工具产品
- 算力产品
- 周边产品
- 虚拟商品

### 分佣制

- 线上课件
- 线上录播课
- 线上直播课
- 线下教学课程包
- 线下教学活动包

# 商业模式

## 个人用户

¥300

般低配模型

学员账号数 1  
可上架课程数 0  
可学习课程数 1  
学员账号订阅单价 ¥25  
学员账号订阅期 12  
算力积分费 ¥0  
课程运维费 ¥0  
测算|课程课时单价 ¥300

## 机构套餐

¥26,000

般低配模型

机构账号数 1  
老师账号数 4  
学员账号数 100  
可上架课程数 10  
可学习课程数 1000  
学员账号订阅单价 ¥25  
学员账号订阅期 6  
算力积分费 ¥15,000  
课程运维费 ¥5,000  
测算|课程课时单价 ¥6.000

## 商业定制

¥180,000

中配模型

机构账号数 1  
老师账号数 4  
学员账号数 100  
可上架课程数 10  
可学习课程数 1000  
学员账号订阅单价 ¥25  
学员账号订阅期 6  
算力积分费 ¥15,000  
课程运维费 ¥5,000  
测算|课程课时单价 ¥6.000

## 定制服务

¥549,000

高配模型

机构账号数 1  
老师账号数 4  
学员账号数 100  
可上架课程数 10  
可学习课程数 1000  
学员账号订阅单价

## 代运营

¥113,000

可选模型

机构账号数 1  
老师账号数 4  
学员账号数 100  
可上架课程数 10  
可学习课程数 1000

## 专项定制服务

¥549,000,000



# About Us

We are Transforming the industry with Digital Intelligence

以数智化变革行业焕新 →

# 公司介绍



一润一思 (RUNS♦) 是一家以人工智能为核心驱动力，专注于学习力与知识创新的科技公司。公司致力于通过大模型、智能交互与数智资产体系，重塑人类的学习、创造与成长方式，构建面向未来社会的 AI 原生学习生态与智能内容基础设施

[About Us →](#)



**We are Transforming the Industry with Digital Intelligence**

以数智化变革行业焕新

**独特文化**

极客文化

Ai 原生式创业

工作室文化



**使命Mission**

让AI成为每个人的学习力与创造力，让学习回归高效与乐趣

**愿景Vision**

成为全球领先的 AI 学习科技品牌，引领学习力革命与数智教育变革

About Us

# 团队与伙伴



北京：智能研发运营中心 商业发展中心

## 项目经验

即答 / 即摘 / 即听 / 即业 / 汽车之家小程序 / 汽车MCP / 4S店直播 / AI客服 / 百度智能体 / 快手跨年 / 汝心心理 / Dify / 扣子 / Cursor / Sciverse / DigiFT / 一食一记 / 友邦海报 / 桌桌乐 / 聚宝源 / 红星前进 / 蒸浏记 / 潮玩及IP / ChinaRen社区 / 搜狐 ...

## 合作伙伴生态

拥有多家行业合作伙伴支持，联动内容创作和技术资源



## 领先的 AI数智化技术型团队

混合智能云集成商

百度 / 钉钉 / 汽车之家. AI服务商

## 核心团队成员源自ChinaRen校友录

全球校园产品开拓品牌  
中国互联网最成功校园产品  
搜狐 / 新浪 / 金融界 / 金山云 / 华为等互联网科技公司资深经验



地区分部：品牌运营分支机构或子公司

# 主要成员及岗位



王志刚

系统架构、技术研发及运维管理

原金山云技术负责人  
火币中国CTO



元萌萌

Ai 应用产品及前沿技术研发



吴彦君

项目企划、商业战略及产品运营管理

原搜狐和ChinaRen  
社区负责人



李光

技术研发、人力与技术资源及项目管理

原金融街、金山云技术负责人



余兰

商业发展、营销与投资人关系

原搜狐市场部VP



邓晓明

系统架构、技术研发及运维管理

福建华为技术负责人



陈曙丹

交互设计与运营体验管理



孙小淇

产品经理、项目管理及质量管理



晏伟

Ai 应用产品及前沿技术研发



陈芳序

系统技术研发



王浩

Ai 应用产品及前沿技术研发

## 组织结构及岗位设置

信息系统的工程师	4人	信息系统的工程师	4人
在线产品工程师	2人	在线产品工程师	2人
Ai 算法工程师	3人	Ai 算法工程师	3人
Ai 应用工程师	4人	Ai 应用工程师	4人
项目策划及产品经	2人	项目策划及产品经	2人

## 在招人员

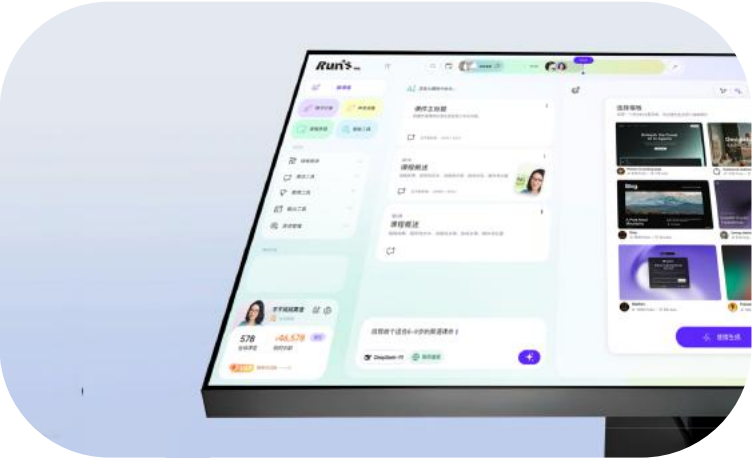
信息系统的工程师	4人	信息系统的工程师	4人
在线产品工程师	2人	在线产品工程师	2人
Ai 算法工程师	3人	Ai 算法工程师	3人

Join RUNS

# 经营里程碑企划



首个线下活动  
营开班



- ▶ 入选最佳教育信息化或A教培项目
- ▶ 达成大型品牌合作
- ▶ 开创国际化版本
- ▶ 开通系列子产品

2025 / 5

策划研发一个  
月平台上线

2025 / 7



2025 / 10

平台能力  
全面开通

/ 2026

- ▶ 开启全国加盟
- ▶ 达成重要战略合作

北京大学    大型分销渠道    教育主管单位

人工智能大厂    《麻省理工学院科技评论》

- ▶ 品牌化成功
- ▶ 引入重要投资

/ 2027

Financials

# 财务概要

## 现金流

单位：万元人民币

### 收入

- 课程销售收入
- 算力销售收入
- 虚拟商品销售
- 周边商品销售
- IP合作销售收入
- 文创产品销售收入
- 图书销售收入
- 商业赞助收入

### 支出

- 企业经营成本
- 人员工资
- 线上推广费用
- 直播投流费
- (含) 纳税

## 所需资本

单位：万元人民币

项目	占比	说明
在线产品	35%	平台功能升级与AI能力建设
教培服务	30%	课程研发、创作分成、教育资源
市场推广与渠道	20%	投流、活动、加盟合作
企业运营成本	15%	行政与人员成本

## 预测

单位：万元人民币

### 学员报名

- 2500元/课
- 3000万
- x50%
- 1500

### 品

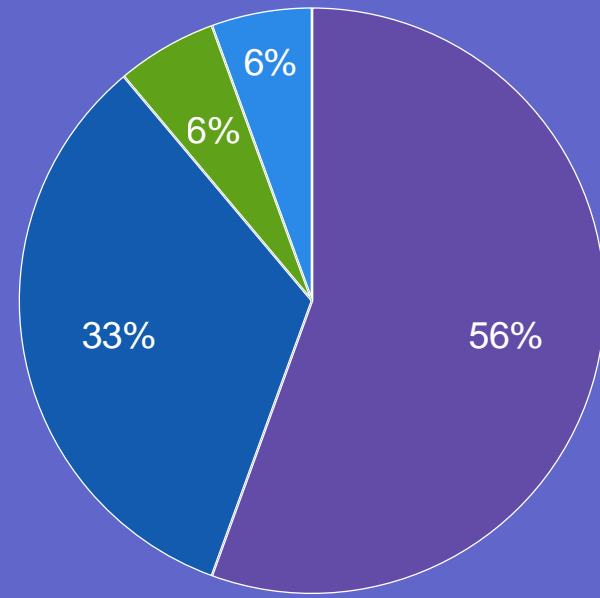
- 万元
- 家

这里和脑图里不太一样  
和事实也有落差  
需要后续再研究修改  
暂不更新

RunS◆ 润思 · 稳健增长，长期可持续

# 股权结构及融资计划

## 资金用途



### 技术研发与算力投入

¥1,000万元 占比: 50%

模型优化、AI平台建设、数据资产系统

### 内容与课程开发

¥600万元 占比: 30%

教学内容生产、创作者分成

### 市场与品牌推广

¥300万元 占比: 5%

投放、渠道拓展、加盟体系建设

### 团队扩张与运营

¥100万元 占比: 5%

管理、行政、场地、税务

## 股权结构

融资后示意

股东: 创始团队

融资前: 100%

融资后: 75%-80%

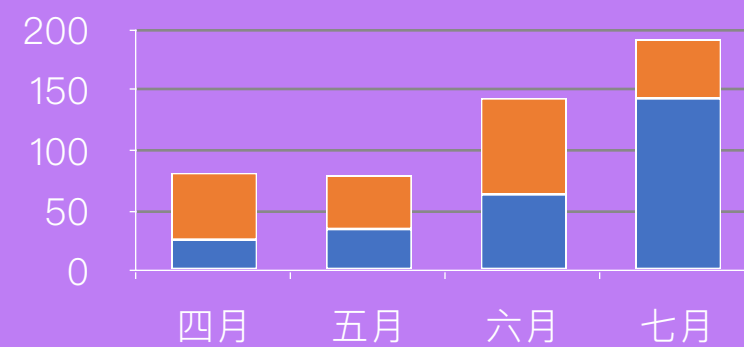
控制权保持稳定

股东: 新增投资人

融资前: -

融资后: 20%-25%

资本助力品牌与AI生态建设



## 预期回报

技术突破期

0-6月

完善AI核心引擎与课程系统

市场扩张期

6-12月

全国加盟启动, 品牌曝光

商业化加速期

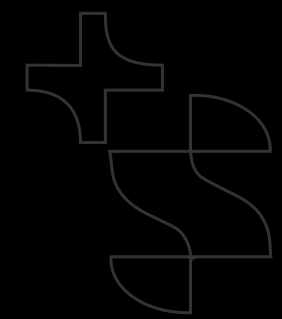
12-18月

平台稳定盈利, 准备Pre-A轮融资

三年内营收增长超5倍

长期IRR可达50%+

这里暂时和事实也有落差  
需要后续再研究修改  
暂不更新




Run's

# Welcome! aboard!



If you like to have a call you could book time here:

 [inf@runsai.com](mailto:inf@runsai.com)

 1861117501

 [www.runsai.com](http://www.runsai.com)